



POZIV NA UČEŠĆE U INTERNACIONALNOM MEDIJSKOM TAKMIČENJU ZA MLADE

“Glocal Europe – youthNETwork for participation” Internacionalna kampanja za učešće mladih

Da li voliš da fotografišeš, snimaš video snimke ili da se igraš sa jezikom? Da li si ikada razmišljao o tome šta za tebe znači biti aktivan? Ili bi možda veleo da naučiš kako su mladi ljudi iz drugih zemalja u Evropi uključeni u svoje lokalne zajednice?

Ako je tvoj odgovor na bilo koje od ovih pitanja “da”, onda mi imamo nešto za tebe: Voleli bismo da te pozovemo da učestvuješ u internacionalnom medijskom takmičenju za mlade kroz kampanju “Glocal Europe – youthNETwork for participation”, koja će se održati u Albaniji, Austriji, Belorusiji, Bugarskoj, Hrvatskoj, Grčkoj, Italiji, Kosovu, Litvaniji, Makedoniji, Portugalu, Rusiji, Srbiji, Sloveniji i Ukrajini.

Kampanja je razvijena i organizovana od strane nevladinih organizacija, članica **youthNET** mreže – neformalne mreže za civilno društvo organizacija iz jugoistočne Evrope, istočne Evrope i Evropske unije. Ako želite da naučite malo više o youthNET-u, molim vas posetite sajt: www.youthnetonline.eu.

Pa...

DA LI STE SA NAMA?

Internacionalno medijsko takmičenje mladih... O čemu se radi?

Cilj ovog takmičenja je da **promoviše aktivizam mladih ljudi** i njihovo **aktivno učešće u društvenoj zajednici**, i na lokalnom i na globalnom nivou.

Mi želimo da ohrabrimo mlade ljude – dakle i tebe – da doprinose zajednici kroz aktivno učešće i da im damo prostor gde mogu da pokažu svoje vizije učešća i aktivizma. Sa druge strane, osnaživanjem mladih da aktivno učestvuju u društvenoj zajednici, povezaćemo mlade ljude iz raznih zemalja, omogućavajući im da umnožavaju i dele svoja iskustva i ideje, kao i da pomažu jedni drugima i podrže jedni druge.

Kroz ovo takmičenje želimo da pružimo mogućnost svim aktivnim mladim ljudima da izraze svoje ideje – da budu kreativni i jedinstveni, ali ujedinjeni! Takođe želimo da pokažemo da postoji tako mnogo različitih načina da se bude aktivan i da se učestvuje. Kada spojimo sva iskustva i ideje aktivnih mladih ljudi, dobićemo mnogo različitih poruka koje oni žele da pošalju





društvu. Kroz naše takmičenje, ova poruka će biti poslata na lokalnom, ali takođe i na internacionalnom nivou.

Ako bi svaka mlada osoba načinila samo jedan korak u tom pravcu, i ako bismo spojili sve te mlade ljude i njihove korake, dobili bismo jedan dugačak put iskustava, ideja i potreba... **youthNET** je taj dug put iskustava, ideja, potreba i mogućnosti... Svi ovi pojedinačni koraci predstavljaju put koji su mladi ljudi zajedno prešli i je kao da je svako od njih, a i svi zajedno, obišao veliki deo Zemljine kugle.

Šta treba uraditi?

Kategorije takmičenja u kojima možeš uzeti učešće su **fotografija, video i internacionalni slogan** o učešću i aktivizmu mladih. Radovi moraju da sadrže na neki način ideju aktivnog učešća i aktivnog građanstva u našim društvima.

Ko može da učestvuje?

Pozivamo **sve mlade ljude** koji imaju od **13 do 30 godina** da podnesu **individualne radove** kao i **timske projekte**. Svakom timu/pojedincu je dozvoljeno da učestvuje u više od jedne kategorije i podnese najviše tri kategorije, tri video snimka i tri slogana. Učesnici moraju biti autori materijala koji podnose i vlasnici autorskih prava.

Prihvaćemo prijavni material svih mladih ljudi, uključujući i volontere i članove partnerskih organizacija.

Kako da moje fotografije učestvuju na takmičenju?

Svaka **fotografija** treba da ima naziv i puno ime/imena autora, kao i naziv fajla (u koliko podnosite više od jedne fotografije, jednostavno dodajte 1, 2, 3 pored svog imena). Naziv fajla ne treba da sadrži znakove interpunkcije niti da bude dugačak. Pored toga, naziv takođe treba da uključi i kratak opis fotografije – informaciju kada, gde i zašto je fotografija napravljena. Naziv i opis mogu da budu napisani na maternjem jeziku podnosioca prijave ili na engleskom jeziku. Pobjednici na nacionalnom nivou će biti kvalifikovani za internacionalno takmičenje i biće odgovorni za prevođenje opisa i naziva na engleski jezik.

Tehničke specifikacije za fotografiju:

- JPEG format;
- Digitalni fajlovi treba da budu 1,600 piksela na najkraćoj strani fotografije;
- Maksimalna veličina fajla fotografija: 5 MB;
- JPEG fajlovi mogu biti u boji ili crno-beli;
- Fotografije mogu biti napravljene korišćenjem bilo koje opreme (kamera, mobilni telefon, veb-kamera itd.).

Kako da moji video snimci učestvuju na takmičenju?

Video snimci can biti bilo kog žanra medija i u bilo kojoj formi: narativni, dokumentarni, eksperimentalni, remiks, muzički video, pozorišna predstavu, tekst, audio, fotografija, animacija, slajdovi ... ili kombinacija različitih formi sadržaja. Svaki video snimak treba da sadrži naziv i puno ime/imena autora, kao i ime fajla (u koliko podnosite više od jednog video snimka, jednostavno





dodajte 1, 2, 3 pored svog imena). Naziv fajla ne treba da sadrži znakove interpunkcije niti da bude dugačak. Pored toga, naziv takođe treba da uključi i kratak opis video snimka – informaciju kada, gde i zašto je napravljen. Naziv i opis mogu da budu napisani na maternjem jeziku podnosioca prijave ili na engleskom jeziku. Pobjednici na nacionalnom nivou će biti kvalifikovani za internacionalno takmičenje i biće odgovorni za prevođenje materijala (titl), opisa i naziva na engleski jezik.

Tehničke specifikacije za video snimke:

- Dozvoljena oprema: kamera, veb-kamera, mobilni telefon/prenosni uređaj i sl.;
- Dozvoljeni format: .wmv, .avi, .mpeg, .mpg (Windows Media Player), .mov, .mp4 (QuickTime Player);
- Dozvoljena veličina: maksimalno 500 MB;
- Maksimalno vreme trajanja: 10 min.;
- Jedina muzika koja je dozvoljena da bude korišćena u video snimcima je bilo koja muzika koja ne zahteva vlasništvo nad autorskim pravima i/ili ne krši zakon o autorskim pravima (copyright muzika, muzika starija od 70 godina).

Kako da moji slogani učestvuju na takmičenju?

Svaka osoba ili tim može priložiti ne više od tri **slogana** koji promovisu učešće i aktivizam mladih. Materijali treba da budu poslani u Word-fajlovima. Naziv fajla treba da uključuje slogan i puno ime/imena autora. Naziv fajla ne treba da sadrži znakove interpunkcije niti da bude dugačak. U koliko prilažete više od jednog slogana, molim vas pošaljite ih u odvojenim Word-fajlovima i dodajte 1, 2, 3 pored svog imena. Molim vas takođe napišite i kratak opis značenja i sadržaja slogana.

Svi poslani slogani moraju biti na engleskom jeziku.

Kako da priložim svoj materijal?

Molimo Vas da pošaljete svoj rad zajedno sa prijavnim formularom za učešće, koji se nalazi ispod, **mejlom** partnerskoj organizaciji koja koordinira takmičenje u Vašoj zemlji: **balkanideans@yahoo.com** i **milica@haideda.org.rs** ili da narežete na **CD ili DVD** i pošaljete **poštom na adresu: BalkanIDEA Novi Sad, Njegoševa 3, 21 000 Novi Sad do 14.06.2010.**

Organizacija će postaviti materijal na posebnu Facebook stranu **<http://www.facebook.com/home.php#!/profile.php?id=100001066428552&v=info>**, gde će on biti dostupan javnosti.

Podnesci bez formulara za učešće se neće razmatrati.

Kakva je struktura takmičenja?

Postoje dva nivoa takmičenja:

- 1. nivo: nacionalni – otvoren za sve materijale iz zemlje koja učestvuje
- 2. nivo: internacionalni – otvoren za pobjednike na nacionalnom nivou u svakoj kategoriji iz svih zemalja učesnica





Ko će ocenjivati moje radove i kako?

Na lokalnom nivou material će biti postavljen na posebnu Facebook stranu postavljenu od strane partnerske NVO koja koordinira kampanjom u tvojoj zemlji <http://www.facebook.com/home.php#!/profile.php?id=100001066428552&v=info>, gde će on biti dostupan javnosti. Radove će ocenjivati nacionalni žiri koji će se sastojati od pet ljudi: jedan predstavnik Grupe "Hajde da...", jedan predstavnik organizacije "BalkanIDEA Novi Sad" i tri mlada eksperta u oblasti medija. Oni će ocenjivati Vaše radove prema sledećim kriterijumima:

- Jasnoća sadržaja i ideja: 50%;
- Kreativnost i originalnost: 30%;
- Tehnička priroda: 20%.

Žiri će izabrati po jednog pobednika iz svake od tri kategorije: fotografija, video i slogan. **Pobednički materijali iz svih kategorija će učestvovati u takmičenju na internacionalnom nivou.**

Na internacionalnom nivou svi radovi će biti postavljeni na: www.youthnetonline.eu, gde će biti dostupni javnosti. Pobednici – po jedan u svakoj kategoriji – će biti izabrani putem **online glasanja u svim zemljama učesnicama**. Pored toga, **međunarodni žiri** sastavljen od predstavnika svih NVO-a koji učestvuju u kampanji će dati specijalnu nagradu žirija u svakoj kategoriji. **Materijali sa takmičenja na nacionalnom i internacionalnom nivou će biti predstavljeni u okviru posebne izložbe organizovane u partnerskim zemljama.**

Koje su NAGRADE?

Na lokalnom/nacionalnom nivou NAGRADE su:
KARTE ZA "EXIT", IT GEDŽETI, KNJIGE.

Važno!

YouthNET mreža preuzima pravo na korišćenje i reprodukciju svih dostavljenih materijala u okviru takmičenja za potrebe kampanje organizovane u okviru projekta "Glocal Europe", kao i za bilo koju vrstu promocije youthNET mreže, bez posebne dozvole autora. Fotografije i slogani mogu biti korišćeni od strane youthNET mreže u štampanim publikacijama, izveštajima, brošurama programa, itd.

Organizatori konkursa i odbor za selekciju zadržavaju pravo da eliminišu sva nepotpisana dela, dela koja na bilo koji način odražavaju ili izazivaju netoleranciju, diskriminaciju, sadrže bilo koje druge negativne poruke ili ne odražavaju osnovne vrednosti youthNET-a.

