



Preporuke Konferencije "Kancelarije za mlade - Gde/Šta Smo/Ćemo?"

U Beogradu, dana: 19.03.2009. godine

Ministarstvu omladine i sporta Republike Srbije
Ministarki - Snežani Marković Samardžić
Koordinatorke Nacionalne Kancelarije za mlade – Zorici Labudović

Grupa "Hajde da..." je , 19.02.2009. godine, u Palati Srbija (SIV) na Novom Beogradu organizovala konferenciju "Kancelarije za mlade - Gde/Šta Smo/Ćemo?" u okviru projekta : „Kancelarije za mlade - stubovi omladinskog aktivizma i demokratskog građanskog društva ", koji Grupa "Hajde da..." realizuje u saradnji sa Ministarstvom omladine i sporta Republike Srbije , a uz finansijsku podršku Fonda za otvoreno društvo, Ulof Palme International Center-a i Sida-e

Konferenciji je prisustvovalo 37 predstavnika/ca lokalnih Kancelarija za mlade iz čitave Srbije: Bačke Topole, Bačkog Petrovca, Bečeja, Kuršumlje, Nove Varoši, Loznice, Obrenovca, Odžaka, Smederevske Palanke, Palilule, Svilajncu, Trstenika, Zrenjanina, Subotice, Savskog Venca, Niša, Bele Palanke, Rume, Zaječara, Voždovca, Valjeva, Negotina, Velikog Gradišta, Novog Sada, Prijepolja, Malog Idoša, Bujanovca, Svrlija, Novog Bečeja kao i predstavnici Ministarstva omladine i sporta, a facilitatori konferencije bile su osobe sa dugogodišnjim trenerskim iskustvom iz oblasti razvoja i implementacije omladinske politike: Nenad Maletin, Danijela Jović i Sever Džigurski.

Konferencija je imala za cilj pronalaženje mehanizama za što efektivniji i efikasniji način rada lokalnih kancelarija za mlade. Sadržala je niz radionica na kojima su koordinatori stekli nova znanja i veštine na polju rada kancelarija, a pre svega razmenili iskustva i probleme sa kojima se susreću u radu i komunikaciji sa lokalnim samoupravama, Ministarstvom omladine i sporta i mladima.

Na Konferenciji se radilo i na preporukama koje vam, nakon konsultacija između učesnika/ca, upućujemo kako bi se u dijalogu sa onima koji na terenu rade sa mladima i susreću se sa mnogobrojnim izazovima , unapredio razvoj brige o mladima u Srbiji i uspostavili mehanizmi aktivnog učešća mladih, monitoringa i aktivnog, a ne samo deklarativnog, preuzimanja odgovornosti od strane gradova i opština i gradova za poboljšanje kvaliteta života mladih ljudi.

Predlažemo da prihvatite ove preporuke kao dobronamerne i uputite ih i Ministarstvu za državnu upravu i lokalnu samoupravu, Sekretarijatu za sport i omladinu IV AP Vojvodine, gradskim/ opštinskim upravama , kao i gradonačelnicima/predsednicima opština u Republici Srbiji i lokalnim i regionalnim Kancelarijama za mlade.

Srdačan pozdrav,

Suzana Krstić

Koordinatorke projekta

PREPORUKE

KONFERENCIJA: " Kancelarije za mlade - Gde/ Šta Smo /Ćemo"
Beograd, SIV, 19. februar 2009. godine

Odnos lokalnih kancelarija za mlade (KzM) i Lokalnih samouprava (LS)

Sadašnjost	Budućnost	
Gde smo?	Gde ćemo?	Kako ćemo?
<ul style="list-style-type: none"> • Nesigurna pozicija i neodrživost KzM • Nedefinisane procedure u radu KzM • Neformalnost– neregulisani pravni status KzM • Česte ad-hoc akcije, umesto institucionalnih i sistemskih rešenja (ne postoje strateški planovi) • Zaposleni u lokalnim samoupravama ne znaju za KzM • Loše unutrašnje informisanje u upravama i LS 	<ul style="list-style-type: none"> • Doneti/ razviti i usvojiti LAP • Uspostaviti održiva tela i organe (mehanizme) za održivu lokalnu omladinsku politiku: budžet za mlade, Skupštinski savet, Krovnu organizaciju mladih, KzM, većnik/ca, OK) • Formirati KzM i OK u svakoj opštini – kao deo javnog servisa za mlade, a u svakoj MZ (selu) barem info pult 	<ul style="list-style-type: none"> • Upućivanje preporuke od strane MOSa i MDUIiLS, lokalnim samoupravama usvojenih na ovoj Konferenciji • Transparentnot svih aktera omladinske politike u procesu donošenja odluka i uključivanje mladih
<ul style="list-style-type: none"> • Loša vidljivost Kancelarija unutar LS • Loša informisanost opštinskih/gradskih uprava o ulozi i važnosti lokalne omladinske politike i međusektorskoj povezanosti) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pobojšati poziciju i vidljivost KzM u lokalnoj samoupravi 	<ul style="list-style-type: none"> • Oformiti budžetske stavke u okviru budžeta: „omladina“ i „funkcionisanje KzM“ • Unaprediti PR (interni i spoljni) • Mediji čiji je osnivač LS moraju imati programe za mlade-preporuke LS-a lokalnim medijima • Vršiti edukaciju i informisanje zaposlenih u LS o KzM i lokalnoj brizi za mlade
<ul style="list-style-type: none"> • Ljudi koji su angožovani u radu nemaju rešen status (volonteri, pod ugovorom...) • Nema sistematizovanih radnih mesta (sistematizacija radnog mesta koordinatora/ke ne obuhvata uvek i specificne kvalifikacije; neki koordinatori KZM angažovani bez ikakvog ugovora, čak i kada je volonterski rad, potrebno je da postoji ugovor) 	<ul style="list-style-type: none"> • Svaka opština treba imati bar 2 zaposlene osobe Kordinatora/ku KzM i Koordinatora/ku OK • Pozicionirati KzM unutar gradske/opštinske Uprave sa mogućnošću umrežavanja ključnih stakeholdera 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematizovati radna mesta na kojima se ne ostaje doživotno i sa neophodnim kompetencijama omladinskog radnika/ce • dopuniti sistematizacije rada stručnih saradnika u LS kako bi postali i saradnici KZM i radili na kooomenadžmentu
<ul style="list-style-type: none"> • Postojanje lokalnih konkursa, (no mladi ljudi nisu uključeni u komisije) primeri dobre prakse 	<ul style="list-style-type: none"> • Otvoreni i javni konkursi za finansiranje omladinskih projekata 	<ul style="list-style-type: none"> • Javni konkurs za članove Komisije za vrednovanje, koju čine ne samo predstavnici vlasti, već i kompetentni mladi ljudi • Javni konkursi za projekte mladih koriste kanale komunikacije koji su dostupni svim grupama mladih • Uspostaviti mehanizme evaluacije i kriterijume procene
<ul style="list-style-type: none"> • Inovativnost KzM (KZM uglavnom imaju inovativni pristup u rešavanju problema, no takav pristup nije uvek dobro prihvaćen od strane birokratskih struktura LS- teže dostupni za promene) 	<ul style="list-style-type: none"> • KzM najinovativniji servis LS namenjen mladima i rasadnik novih kadrova i lidera u zajednici. • Mehanizam učešća mladih i razvoja građanskog društva 	<ul style="list-style-type: none"> • Podržati rad KzM i upotrebiti resurse mladih (zdravlje, inovativnost, poznavanje novih tehnologija...ulazak u doba znanja) za pokretanje promena i poboljšanja kvaliteta života u lokalnoj zajednici
<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacija sa zainteresovanim stranama nije uvek na zavidnom nivou 	<ul style="list-style-type: none"> • Povezanost i koordinacija svih stakeholdera 	<ul style="list-style-type: none"> • Uključiti sve zainteresovane i odgovorne strane • Partnerstvo, pre svega sa mladima i uključivanje u donošenje odluka • Dobro planiran i organizovan PR • Transparentno donošenje odluka

Odnos lokalnih kancelarija za mlade (KzM) i Ministarstva omladine i sporta (MOS)

	Gde smo?	Gde ćemo?	Kako ćemo?
Dobijanje : MOS > KzM	<ul style="list-style-type: none"> • Podrška osnivanju KzM • Informacije i saveti za rad 	<ul style="list-style-type: none"> • Adekvatna podrška primerena stvarnim potrebama i izazovima na terenu 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupisati KzM u klastere po kriterijumima kapaciteta i potreba • Koordinacija obuka • Razvoj standardizovanog paketa obuka koje koordinatori/ke treba da prođu (npr. način funkcionisanja JLS, upravljanje projektnim ciklusom, omladinski rad) • Razviti program usavršavanja koordinatora KzM • Razviti strategiju razvoja i održivosti KzM – razvijati mreže profesionalne vršnjačke podrške!!!
	<ul style="list-style-type: none"> • Nekoordinirani seminari i obuke (nepostojanje/ ne oglašavanje godišnjeg plana obuka kako bi Koordinator mogli unapred da isplaniraju svoju edukaciju) 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Lobiranje za osnivanje KzM 	<ul style="list-style-type: none"> • Lobiranje podrške JLS za održivost i sprovođenje omladinske politike 	<ul style="list-style-type: none"> • Uticati na zakonsko regulisanje rada KzM
	<ul style="list-style-type: none"> • Finansiranje kroz konkurse za uspostavljanje i funkcionisanje 	<ul style="list-style-type: none"> • Programski konkursi za oblasti utvrđene za nacionalne prioritete u određenom period • Podrška izgradnji kredibiliteta KzM 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriterijum za konkurse za NVO koji uključuju neophodnu preporuku KzM • Razviti set standard u radu koji će poslužiti kao kriterijumi za podršku
	<ul style="list-style-type: none"> • Neadekvatan monitoring i podrška sprovođenju podržanih projekata 	<ul style="list-style-type: none"> • Uspostavljeni kanali komunikacije i saradnje • Monitoring usmeren na ostvarene rezultate i organizacione kapacitete i podrška u skladu sa potrebama 	<ul style="list-style-type: none"> • Uspostavljanje mreža i definisanje odgovornosti lokalnih i regionalnih KzM, MOS, JLS...
	<ul style="list-style-type: none"> • Podrška razvoju LPAM, bez adekvatne podrške njihovog sprovođenja 	<ul style="list-style-type: none"> • Uspostavljeni funkcionalni mehanizmi podrške sprovođenju LPAM 	<ul style="list-style-type: none"> • Uslov za podršku kofinansiranje opštine
	<ul style="list-style-type: none"> • KzM su korisnici usluga MOS 	<ul style="list-style-type: none"> • KzM i MOS su partneri • Strateški određeno i organizovano delovanje MOS 	<ul style="list-style-type: none"> • Zaposliti još ljudi u nacionalnoj KzM – sa profesionalnim iskustvom, znanjem i veštinama neophodnim za kvalitetnu podršku razvoju održivog sistema lokalne omladinske politike
Dvosmerno	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus saradnje je više na formi, a manje na suštini • Fokus saradnje je usmeren na suštinu delovanja i rezultate 		<ul style="list-style-type: none"> • Zajednički rad na razvoju strategije razvoja i održivosti KzM
	<ul style="list-style-type: none"> • Međusobna promocija (reklama) 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • povezivanje internet prezentacija MOS-a i lokalnih KzM • prosleđivanje informacija, koje dobijamo od MOS-a mladima pomoći izgradnje baze podataka mladih i mailing liste • pomoć u promociji aktivnosti lokalnih KzM od strane MOS-a (primeri dobre prakse) • pomoć MOS-a u umrežavanju KzM
	<ul style="list-style-type: none"> • Nisu jasni odnosi i uloge između MOS – PSSO – KzM (povezanost) 	<ul style="list-style-type: none"> • Utvrditi jasne uloge i odgovornosti u APV • Osiguranje sprovođenja omladinske politike na lokalnu 	<ul style="list-style-type: none"> • Uspostavljanje dijaloga i razvoj strategije delovanja aktera na različitim nivoima u oblasti omladinske politike • Lobiranje prema JLS za podršku sprovođenju omladinske politike na lokalnu
Davanje: KzM > MOS	<ul style="list-style-type: none"> • KzM nisu organizovane i ujedinjene 		<ul style="list-style-type: none"> • Organizovanje mreža i razvoj partnerstava • Razvoj zajedničkih projekata
	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti i kredibilitet u sprovođenju omladinske politike na lokalnom nivou 		<ul style="list-style-type: none"> • profesionalnim pristupom, tačnim i pouzdanim radom i uključivanje velikog broja mladih u razne akcije steći ugled i poverenje lokalne zajednice prema KzM i koordinatora KzM • saradnja sa svim akterima javnog života lok.zajednice
	<ul style="list-style-type: none"> • Direktna komunikacija sa mladima u lokalnu 		<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacija – kanali komunikacije prilagođeni mladima, različitim grupa,...
	<ul style="list-style-type: none"> • Zastupanje interesa MOS kroz sprovođenje NSM 		<ul style="list-style-type: none"> • davanje preporuka i pružanje podrške LS u realizaciji aktivnosti, koji su u skladu sa NSM
	<ul style="list-style-type: none"> • Osnov za prikupljanje političkih poena 		<ul style="list-style-type: none"> • preporuka LS da se koordinatori bira na osnovu raspisanog konkursa • preporuka LS o sastavu tela koji se bave mladima • zagovaranje pristupa da oml.pol. treba da bude transparentan i sveobuhvatan process, koji ne sme da zaobilazi ni jednu grupu mladih u lokalnoj zajednici
	<ul style="list-style-type: none"> • Informacije o stanju na terenu 		<ul style="list-style-type: none"> • Kreirati uniformni sistem praćenja i procene stanja • Link na sijtu MOSa koji će redovno biti updatovan o stanju u lokalnim KZM, njihove prezentacije,....

Posebno često pominjane stvari koje MOS daje KzM: podrška, obuke, informacije o konkursima i saveti.

Odnos lokalnih kancelarija za mlade (KzM) i MLADIH

MLADI		
Gde smo?	Gde ćemo?	Kako ćemo?
Nedovljna informisanost mladih o postojanju KzM	KzM vidljiva i kredibilna u lokalnoj zajednici (ali i unutar lokalne samouprave)	<ul style="list-style-type: none"> • realizacija konkretnih programa i aktivnosti u kojima mladi mogu da učestvuju • volonteri koji dalje informišu • javni događaji • lokalni mediji (protokol o saradnji sa KzM)
Mladima nejasna uloga KzM i potencijalna korist od njih	KzM servis za mlade (koji mlade uključuje a ne "isporučuje usluge")	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacije / tribune o KzM (naročito po selima) • LAP • kontakt lista mladih i omladinskih organizacija • obilaziti škole
Nekompetentnost zaposlenih	Određeni nivo kompetencija iz oblasti menadžmenta, komunikacije, rada s grupom, upoznatost sa karakteristikama ciljne grupe (adolescencija, kultura mladih)	<ul style="list-style-type: none"> • obuka • supervizija • ustanoviti sistem kontinuirane podrške koordinatorima KzM
Nepoverenje mladih prema KzM zbog prethodnih loših iskustava sa opštinom i državnim institucijama	Mladi osećaju vlasništvo nad KzM	<ul style="list-style-type: none"> • učešće mladih u Savetu za mlade • podrška omladinskim projektima • raspisivanje konkursa za npr grafička rešenja sajta KzM • mogućnost da mladi budu "senka" koordinatoru KzM i steknu uvid u njegove dnevne aktivnosti
Mladi ne učestvuju u donošenju odluka (programima, o osobama koje se zapošljavaju u KzM...)	Odrasli veruju u mlade – pozivaju na partnerstvo	<ul style="list-style-type: none"> • Informisanje mladih o pravu na učešće • konkretnim uspešnim primerom
Mladi zainteresovani i spremni da se angažuju		<ul style="list-style-type: none"> • takvo pozitivno stanje održavamo: • metodološkim prilagođavanjem procesa mladima • sistem "nagradjivanja" (briga o volonterima, npr. putovanja, besplatne ulaznice...) • dodeljivanje sve odgovornijih uloga mladima uz adekvatnu mentorsku podršku • održavanje zainteresovanosti mladih pomoću stalne realizacije raznih aktivnosti KzM, i uključivanjem mladih u iste

Neke od crtica

- Tokom 2008 podržane 93 lokalne samouprave
- 2009. podrška pocesu izrade lokalnih akcionih planova (MOS)
- Nepostojanje institucionalnih kanala komunikacije (MOS-lokalna samouprava)
- Interna "nevidljivost" KzM unutar Opštine